第五届中国“互联网+”大学生 创新创业大赛项目计划书

项目名称：

项目类型：

团队成员：

指导教师：

申报日期：

（各项目团队在编写项目计划书时，可以在此模板内容的基础上增添相关内容，原则上要根据本模板所有项内容填写）

**目录(黑体三号)**

自动生成目录到三级标题，宋体，5号，单倍行距，一级标题段前断后0.5行

二级标题、三级标题依次缩进2字符

（目录页无页码，从正文开始编页码）

**注：以下格式供参照填写，高教主赛道根据参赛项目类型填写，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组，不必拘泥于企业或产品的内容填写。“青年红色筑梦之旅”可根据公益组和商业组的不同特点填写。**

**一、项目概述(800字以内)**

项目简介、项目背景、市场分析及定位、产品介绍、商业模式、营销策略、财务分析、团队介绍、其他说明等方面阐述。

**二、组织或公司简介**

**2.1组织或公司概述**（包括组织或公司logo的介绍以及经营理念、服务宗旨等）

**2.2组织或公司现状**

**2.3组织或发展规划**

**三、产品与研发（“青年筑梦之旅”赛道可从推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济发展情况，对接乡村振兴、精准扶贫脱贫、社区治理等方面进行）**

**3.1产品/服务介绍**

3.1.1产品的用途、功能

3.1.2行业领域

3.1.3市场定位

3.1.4客户价值

**3.2产品/服务特色优势（新颖性、先进性和独特性，竞争优势）**

3.2.1新颖性（先进性、独特性）

3.2.2竞争优势

**3.3.技术研发水平**

3.3.1项目研究内容，已有技术成果（或实施背景、基础）及指标

3.3.2 项目实施的技术方案（包括技术路线、工艺的合理性及成熟性）

3.3.3项目的关键技术、创新点

**3.4知识产权情况**

**四、产业化程度(已注册企业填写)**

**4.1目前产业化进展**（阶段性成果描述）

**4.2 已具备的产业化条件**（设备、技术、场地、人才、合作等）

**4.3未来产业化进程**（分年度目标及前景分析）

**五、市场营销（“青年筑梦之旅”赛道可从推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济发展情况，对接乡村振兴、精准扶贫脱贫、社区治理等方面进行）**

**5.1 市场分析（**行业背景、现有市场规模及增长趋势等）

5.2 市场定位（地域、产业链、市场占有率等分析）

**5.3SWOT分析**

5.3.1 优势（Strengths）

5.3.2 劣势（Weakness）

5.3.3 机会（Opportunity）

5.3.4 威胁（Threats）

**5.4. 风险分析**（分析资金、技术、市场、环境、管理等存在的风险和规避方案）

5.4.1资金风险及规避方案

5.4.2技术风险及规避方案

5.4.3市场风险及规避方案

5.4.4环境风险及规避方案

5.4.5管理风险及规避方案

**5.5营销策略**

**5.6盈利方式**

**5.7市场预测**

**六、发展战略**

**（组织或**企业愿景及三年规划目标（产品开发、技术提升、市场开拓、技术人才引进、平台建设、跨地域分布、产业链组建、研发/产业化项目里程碑；革命老区、贫困地区、城乡社区，从乡村振兴、精准扶贫、社区治理等方面的创意、产品、服务模式等等）

**七、商业模式**

**八、财务分析**

**8.1 未来三年营收预测表**（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2018年** | **2019年** | **2020年** |
| **一、主营业务收入（不含税）** |  |  |  |
| 减：主营业务成本 |  |  |  |
| 主营业务税金及附加 |  |  |  |
| **二、主营业务利润（亏损以“-”号）** |  |  |  |
| 加：其他业务利润（亏损以“-”号） |  |  |  |
| 减：营业费用 |  |  |  |
| 管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 |  |  |  |
| **三、营业利润（亏损以“-”填列）** |  |  |  |
| **四、利润总额（亏损以“-”填列）** |  |  |  |
| 减：所得税 |  |  |  |
| **五、净利润（亏损以“-”号填列）** |  |  |  |

说明：

**8.2 未来三年费用预测表**（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **研发** | **市场** | **生产** | **行政** | **设备** | **其他** | **合计支出** |
| **2019** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2020** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2021** |  |  |  |  |  |  |  |

**九、融资说明**

**9.1项目总投入**（目前项目已有的总投资，项目未来一年的融资计划及进展预测）

**9.2资金用途**（资金分阶段使用计划及用途）

**9.3资产估值**（有形资产估值、无形资产估值及估值计算方法）

**十、团队介绍**

**10.1 团队核心成员介绍**

**10.2 公司组织结构及人力资源配置**

**10.2.1 公司组织结构及职责**

**10.2.2人力资源配置**

**十一、项目其它附件材料**

(组织机构代码扫描件、专利证书、著作、政府批文、鉴定材料、营业执照复印件、乡村振兴、精准帮扶成效、社区治理成效等）其他